

## Internationaler Wettbewerb für Jugendliche

### „Die Teams der Jugendlichen von AMITIE für die Menschenrechte der Migranten“

Der Internationale Wettbewerb für Jugendliche (nachstehend: Wettbewerb) wurde von Partnern des AMITIE-CODE-Projekts organisiert: Stadt Bologna (IT) - Region Emilia Romagna (IT), Stadt Reggio Emilia (IT), FAMSI (ES), Stadt Loures (PT), Stadt Toulouse (FR), Stadt Riga (LV), Alma Mater Studiorum Università degli Studi di Bologna (IT), CEI-IUL (PT), Sevilla Acoge Foundation (ES), GVC Onlus (IT), Hamburger Volkshochschule (DE), Latvian Center for Human Rights (LV), European Coalition of Cities against Racism (ECCAR), CITTALIA (IT).

Ziel des AMITIE-CODE-Projekts ist es, die Bürger über die Zusammenhänge zwischen Migrationen, Entwicklung und Menschenrechte zu sensibilisieren und Kapazitäten der örtlichen Behörden, der Lehrer und der Schüler in diesen Bereichen aufzubauen.

Das Projekt ist von der Europäischen Union finanziert und der Wettbewerb ist von ECCAR gefördert, ein Netzwerk von 130 Städten gegen Rassismus, das von UNESCO unterstützt wird.

#### Was ist das Ziel des Wettbewerbs?

Ziel des Wettbewerbs ist die Idee zu fördern, nach der der Schutz der Menschenrechte der Migranten und die Förderung der Vielfalt zur Bildung von inklusiveren und nachhaltigeren Gesellschaften beitragen können.

Die Hintergrundinformationen und die Anregungen für das Projekt findet man in den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, insbesondere im Ziel 10 (Ungleichheiten innerhalb von und zwischen Staaten verringern), im Ziel 11 (Städte inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig machen) und im Ziel 16 (Gerechte, friedliche und inklusive Gesellschaften fördern).

#### Was für eine Art Material soll man anfertigen, um am Wettbewerb teilnehmen zu können?

Audiovisuelles Material (zum Beispiel ein kurzer Film/ Zeichentrickfilm oder jedes andere audiovisuelle Material), das international verstanden werden kann (auf Englisch, mit Untertiteln auf Englisch oder ohne Dialoge). Die Botschaft des audiovisuellen Materials soll das obenerwähnte Ziel des Wettbewerbs darstellen.

#### Wer kann teilnehmen?

Teams von min. 3 und max. 6 Jugendlichen in einem Alter zwischen 14 und 19 Jahren (unter denen Schüler der selben Sekundarschule oder verschiedener Sekundarschulen).

Im Falle der Preisverleihung muss das Team der Jugendlichen von einem Erwachsenen begleitet werden.

#### Wie lange dauert der Wettbewerb?

Der Wettbewerb findet vom 1. Februar bis 29. April 2017 statt.

## Welche sind die Regeln für die Aufnahme?

- Audiovisuelles Material von max. 3 Minuten (ohne Nachspann) und max. 2 GB, das inhaltlich dem Ziel des Wettbewerbs entspricht.
- Das audiovisuelle Material soll in einem komprimierten MOV- oder MP4-Format sein.
- Jedes Team von Jugendlichen kann nur ein audiovisuelles Werk einreichen.
- Es gibt keine Anmeldegebühr.
- Es wird kein Material aufgenommen, das von Profis produziert wurde.
- Es wird kein Material aufgenommen, das Handelsmarken fördert, erwähnt oder zeigt oder das in anderer Weise als Werbung angesehen werden kann.

## Welche sind die Regeln und der Termin für die Einreichung?

Die folgenden Dateien sollen bis zum **29. April 2017** in einem komprimierten Ordner eingereicht werden, mit einem kurzen Titel des audiovisuellen Materials und dem Namen des Staats:

- das audiovisuelle Material;
- das ordnungsgemäß ausgefüllte Anmeldeformular (Vorzugsweise auf Englisch);
- ein Gruppenfoto des Teams (PDF, JPG, PNG, TIFF);
- drei Fotos (PDF, JPG, PNG, TIFF), die während der Entstehungsphase des audiovisuellen Materials gemacht wurden.

Der Ordner mit den obenerwähnten notwendigen Dateien soll per Dropbox gesendet werden und der Link zum Ordner soll an [comunicazione@e-35.it](mailto:comunicazione@e-35.it) und [eccar@rathaus.potsdam.de](mailto:eccar@rathaus.potsdam.de) gesendet werden.

Das audiovisuelle Material, das diesen Voraussetzungen und dem Ziel des Wettbewerbs nicht entspricht, wird von der Auswahl ausgeschlossen.

## Wer wird das Material auswählen und den Preis verleihen?

Alle Materialien werden von der Europäischen Städtekoalition gegen Rassismus geprüft, die für die Auswahl zuständig ist.

Die Entscheidungen sind unwiderruflich.

Der Preis ist eine Reise von 4 Tagen (3 Nächten) in Lissabon (Portugal) im November 2017, um an der Abschlussveranstaltung des AMITIE-CODE-Projekts teilzunehmen. Wenn das ausgewählte Material von einem portugiesischen Team eingereicht wurde, ist der Preis eine Reise von 3 Tagen / 2 Nächten in einer der anderen Partnerstädte.

Die Gewinner des Preises werden am 20. Mai 2017 bekannt gegeben.

## Was passiert mit der preisgekrönten Produktion? Wer besitzt sie und wie kann sie verwendet werden?

- Die eingereichten Werke werden zum gemeinsamen Eigentum der Partner des AMITIE-CODE-Projekts und der Autoren. Die Partner des Projekts, die Autoren und die Europäische Union können das Material öffentlich verbreiten, mit jedem Mittel, kostenlos und ohne Gewinnabsicht.
- Die Partner des AMITIE-CODE-Projekts sind berechtigt, das eingereichte Material auf Vorführungen bei öffentlichen Veranstaltungen, im Internet auf der Webseite des Projekts und auf Youtube, Vimeo oder jedem anderen Online-Verbreitungskanal zu verwenden und es auf DVDs oder auf andere physische Träger aufzunehmen, um das Projekt und die Projektaktivitäten zu verbreiten.
- Die Partner des Projekts werden den Autoren eine Version des Materials mit dem Logo des Projekts, der Flagge der EU und dem Haftungsausschluss geben, falls das Material ausgewählt wird, um es zu verbreiten, gemäß den Sichtbarkeitsregeln der Europäischen Union. Die Autoren sind berechtigt, das

ausgewählte Material nur in der Version mit den Logos des Projekts und der EU zu verwenden, auf Vorführungen bei öffentlichen Veranstaltungen, im Internet auf ihren Webseiten und auf Youtube, Vimeo oder jedem anderen Online-Verbreitungskanal und es auf DVDs oder auf andere physische Träger aufzunehmen, um das Projekt und die Projektaktivitäten zu verbreiten. Das Material SOLL immer und auf jeden Fall kostenlos vorgeführt, gezeigt und bereitgestellt werden und es soll immer ohne Gewinnabsicht verwendet werden.

## ANNAHME DER REGELN

- Durch die Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer die obenerwähnten Regeln.
- Die Teilnehmer können keine von Dritten produzierten Werke einreichen, sondern nur Werke, die vom teilnehmenden Team produziert wurden.
- Der Lead-Partner des AMITIE-CODE-Projekts ist berechtigt, die bestehenden Regeln zu ergänzen oder zu ändern, falls nötig und nur in besonderen und begründeten Fällen.

**ENTRY FORM FOR THE INTERNATIONAL CONTEST FOR YOUNG PEOPLE**

**“AMITIE youth teams for human rights of migrants”**

Information about the audiovisual material	
Title of audiovisual material	
Country	
City	
Short Synopsis (max 300 characters)	
Information about the youth team and the accompanying person	
Name of the youth team	
1.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
2.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
3.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
4.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
5.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
6.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
7. Name, surname, age, e-mail address and phone number of the accompanying person in case of award (information can be provided either at the submission stage of the application or within a month after the results of the competition are announced)	
Social channels	
Social channels of the school (s) (“no” if not present) Facebook: Twitter: Instagram:	

**Date**

**member**

**Signature of the team**

## ANMELDEFORMULAR FÜR DEN INTERNATIONALEN WETTBEWERB FÜR JUGENDLICHE

„Die Teams der Jugendlichen von AMITIE für die Menschenrechte der Migranten“

Informationen über das audiovisuelle Material	
Titel des audiovisuellen Materials	
Land	
Stadt	
Kurze Zusammenfassung (max. 300 Zeichen)	
Informationen über das Team und die begleitende Person	
Name des Teams	
1. Vorname, Nachname, Alter, Schule, E-Mail-Adresse und Telefonnummer	
2. Vorname, Nachname, Alter, Schule, E-Mail-Adresse und Telefonnummer	
3. Vorname, Nachname, Alter, Schule, E-Mail-Adresse und Telefonnummer	
4. Vorname, Nachname, Alter, Schule, E-Mail-Adresse und Telefonnummer	
5. Vorname, Nachname, Alter, Schule, E-Mail-Adresse und Telefonnummer	
6. Vorname, Nachname, Alter, Schule, E-Mail-Adresse und Telefonnummer	
7. Vorname, Nachname, Alter, E-Mail-Adresse und Telefonnummer der begleitenden Person im Falle der Preisverleihung (die Informationen können bei der Bewerbung oder innerhalb eines Monats nach der Mitteilung der Ergebnisse des Wettbewerbs erteilt werden).	
Social Channels	
Social Channels der Schule/ Schulen („Nein“ wenn es keine gibt) Facebook: Twitter: Instagram:	

Datum

Unterschrift eines Mitglieds des Teams