

## Starptautiskais konkurss jauniešiem

### „AMITIE jauniešu komandas PAR migrantu cilvēktiesībām”

Starptautisko jauniešu konkursu (turpmāk tekstā — Konkurss) organizē projekta AMITIE CODE partneri: Boloņas pašvaldība (Itālija), Emīlijas-Romanjas reģiona pašvaldība (Itālija), Redžo Emīlijas pašvaldība (Itālija), FAMSĪ (Spānija), Lureša pašvaldība (Portugāle), Tulūzas pilsēta (Francija), Rīgas pilsētas pašvaldība (Latvija), Alma Mater Studiorum — Boloņas Universitāte (Itālija), CEI-IUL (Portugāle), Seviljas ACOGE fonds (Spānija), GVC Onlus (Itālija), Hamburger Volkshochschule (Vācija), Latvijas Cilvēktiesību centrs (Latvija), Eiropas pilsētu koalīcija pret rasismu (ECCAR) un CITTALIA (Itālija).

AMITIE CODE projekta mērķis ir veicināt iedzīvotāju izpratni par tādiem savstarpēji saistītiem jēdzieniem kā migrācija, attīstība un cilvēktiesības, īpašu uzmanību pievēršot vietējo varas iestāžu pārstāvju, pedagogu un skolēnu izpratnei šajās jomās.

Projektu finansē Eiropas Savienība un konkursu ar UNESCO atbalstu veicina ECCAR — 130 pilsētu tīkls cīņā pret rasismu.

### Kāds ir Konkursa mērķis?

Konkursa mērķis ir veicināt izpratni par to, ka migrantu cilvēktiesību aizsardzība un daudzveidības veicināšana var sniegt ieguldījumu iekļaujošākas un ilgtspējīgākas sabiedrības veidošanā.

Pamatinformāciju, kā arī iedvesmas avotu var atrast Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības mērķu sadaļā, īpaši apakšsadaļās:

- 10. mērķis - Samazināt nevienlīdzību starp valstīm un valstu iekšienē;
- 11. Mērķis - Padarīt pilsētas iekļaujošas, drošas, pielāgoties spējīgas un ilgtspējīgas;
- 16. Mērķis - Veicināt taisnīgu, miermīlīgu un iekļaujošu sabiedrību.

### Kas ir jā sagatavo, lai piedalītos Konkursā?

Audiovizuāls materiāls (piemēram, īsfilma / multfilma vai jebkurš cits kustīgu attēlu materiāls), ko var saprast starptautiski (angļu valodā, ar subtitriem angļu valodā vai neverbāli). Audiovizuālā materiāla vēstījumam ir jāatspoguļo konkursa mērķis.

### Kas var piedalīties Konkursā?

Jauniešu komandas 3-6 cilvēku sastāvā (no vienas vai dažādām izglītības iestādēm) vecumā no 14 — 19 gadiem.

Galvenās balvas piešķiršanas gadījumā jauniešu komandai jābūt pavadošajai personai (pieaugušajam).

### Kāds ir Konkursa norises laiks?

Konkurss norisinās no 2017. gada 1. februāra līdz 29. aprīlim.

## Kādi ir Konkursa dalības noteikumi?

- Komandai jāiesniedz audiovizuāls materiāls, kura garums nav ilgāks par 3 minūtēm (neieskaitot audiovizuālā materiāla beigu titrus), nepārsniedz 2 GB un ir saistīts ar konkursa mērķi;
- Audiovizuālā materiāla failam jābūt MOV vai MP4 tilpsaspiestā („zipped”) formātā;
- Katra jauniešu komanda var iesniegt tikai vienu audiovizuālo materiālu;
- Dalība konkursā ir bez maksas;
- Konkursā nav atļauts iesniegt materiālus, ko sagatavojušas trešās personas, tai skaitā profesionāļu sagatavotus materiālus, atļauts iesniegt tikai komandas sagatavotus darbus;
- Konkursā nav atļauts iesniegt materiālus, kuros tiek veicināti, minēti vai norādīti komerciāli zīmoli, vai kuri jebkādā citā veidā ir uzskatāmi par reklāmu.

## Kādi ir darbu iesniegšanas noteikumi?

Turpmāk norādītie faili ir jāiesniedz vienā tilpsaspiestā („zipped”) mapē, kuras nosaukumā jānorāda īss audiovizuālā materiāla un pārstāvētās valsts nosaukums:

- audiovizuālais materiāls;
- aizpildīta pieteikuma forma (vēlams angļu valodā);
- viens komandas kopīgs fotoattēls (PDF, JPG, PNG, vai TIFF formātā);
- trīs fotoattēli (PDF, JPG, PNG, vai TIFF formātā), kuri uzņemti audiovizuālā materiāla sagatavošanas laikā.

Mape, kurā iekļauti augstāk minētie faili, jāiesniedz, izmantojot „Dropbox” aplikāciju, un saite uz mapi jānosūta uz: [comunicazione@e-35.it](mailto:comunicazione@e-35.it), [eccar@rathaus.potsdam.de](mailto:eccar@rathaus.potsdam.de) un [irina.vasiljeva@riga.lv](mailto:irina.vasiljeva@riga.lv).

Audiovizuālie materiāli, kas neatbilst šīm prasībām un šā konkursa mērķim, netiks vērtēti.

## Kas veic vērtēšanu un nosaka Konkursa galvenās balvas ieguvēju?

- Visus materiālus izskata Eiropas pilsētu koalīcija pret rasismu, kura ir atbildīga par materiālu vērtēšanu;
- Pieņemtie lēmumi nav apstrīdami;
- Galvenā balva — 4 dienu (3 naktis) brauciens uz Lisabonu (Portugāli) 2017. gada novembrī, lai piedalītos projekta AMITIE CODE noslēguma pasākumā. Ja balvas ieguvēja materiālu būs iesniegusi Portugāles komanda, tad balva būs 3 dienu / 2 nakšu brauciens uz kādu no citu partneru pilsētām;
- Galvenās balvas ieguvēji tiks paziņoti 2017. gada 20. maijā.

## Kas notiks ar jūsu sagatavoto materiālu, ja tas uzvarēs konkursā? Kam ir īpašumtiesības uz iesniegto materiālu?

Iesniegtie darbi kļūst par projekta AMITIE CODE partneru un autoru kopīpašumu. Projekta partneriem, autoriem un Eiropas Savienībai ir tiesības izplatīt šos materiālus plašākai sabiedrībai, izmantojot jebkurus līdzekļus un bez maksas, nesaņemot nekāda veida atlīdzību par tiem;

AMITIE CODE projekta partneriem ir atļauts izmantot iesniegtos materiālus rādīšanai sabiedriskajos pasākumos, projekta mājas lapā, kā arī Youtube, Vimeo vai jebkurā citā materiālu izplatīšanas tiešsaistes kanālā, kā arī iekļaut DVD diskos un jebkuros citos datu nesējos projekta un tā aktivitāšu izplatīšanas mērķiem;

Labāko darbu autoriem tiks atļauts rādīt materiālu publiskajos pasākumos, ievērojot Eiropas Savienības publicitātes noteikumus, izmantojot projekta logotipu, ES karogu un atsauci uz darba autoru. Labāko darbu autoriem tiks atļauts izmantot materiālu tikai projektam iesniegtajā versijā to rādīšanai sabiedriskajos pasākumos, projekta mājas lapā, kā arī Youtube, Vimeo vai jebkurā citā materiālu

izplatīšanas tiešsaistes kanālā, kā arī iekļaut DVD diskos un jebkuros citos fiziskajos nesējos projekta un tā aktivitāšu izplatīšanas mērķiem. Darbs vienmēr un jebkādos apstākļos ir rādāms un nodrošināms bez maksas, no tā nekādā gadījumā nav gūstama peļņa.

## NOTEIKUMU AKCEPTĒŠANA

- Lai piedalītos konkursā, jums ir jāpiekrīt iepriekš minētajiem noteikumiem.
- Projekta AMITIE CODE vadošajam partnerim ir tiesības iekļaut vai mainīt esošos noteikumus tikai īpaši pamatotos gadījumos, ja tas ir nepieciešams.

STARPTAUTISKĀ KONKURSA JAUNIEŠIEM PIETEIKUMA VEIDLAPA

„AMITIE jauniešu komandas cīņā par migrantu cilvēktiesībām”

Vēlams aizpildīt angļu valodā

Informācija par audiovizuālo materiālu	
Audiovizuālā materiāla nosaukums	
Valsts	
Pilsēta	
Kopsavilkums (maks. 300 rakstzīmes)	
Informācija par jauniešu komandu un komandas pavadošo personu	
Jauniešu komandas nosaukums	
1. Vārds, uzvārds, vecums, skolas nosaukums E-pasta adrese un tālruņa numurs	
2. Vārds, uzvārds, vecums, skolas nosaukums E-pasta adrese un tālruņa numurs	
3. Vārds, uzvārds, vecums, skolas nosaukums E-pasta adrese un tālruņa numurs	
4. Vārds, uzvārds, vecums, skolas nosaukums E-pasta adrese un tālruņa numurs	
5. Vārds, uzvārds, vecums, skolas nosaukums E-pasta adrese un tālruņa numurs	
6. Vārds, uzvārds, vecums, skolas nosaukums E-pasta adrese un tālruņa numurs	
7. Balvas piešķiršanas gadījumā komandas pavadošās personas vārds, uzvārds, vecums, e-pasta adrese un tālruņa numurs (šo informāciju var norādīt gan pieteikuma iesniegšanas posmā, gan arī viena mēneša laikā sākot no brīža, kad tiek pasludināti konkursa rezultāti)	
Sociālie kanāli	
Skolas(-u) sociālie kanāli (ja nav, norādīt ar „Nav”) Facebook: Twitter: Instagram:	

Datums

Komandas pārstāvja paraksts

**ENTRY FORM FOR THE INTERNATIONAL CONTEST FOR YOUNG PEOPLE**

**“AMITIE youth teams for human rights of migrants”**

Information about the audiovisual material	
Title of audiovisual material	
Country	
City	
Short Synopsis (max 300 characters)	
Information about the youth team and the accompanying person	
Name of the youth team	
1.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
2.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
3.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
4.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
5.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
6.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
7. Name, surname, age, e-mail address and phone number of the accompanying person in case of award (information can be provided either at the submission stage of the application or within a month after the results of the competition are announced)	
Social channels	
Social channels of the school (s) (“no” if not present) Facebook: Twitter: Instagram:	

**Date**

**Signature of the team member**