

## **Referent\*in Community-Outreach und Öffentlichkeitsarbeit (w/d/m) zum nächstmöglichen Zeitpunkt**

Das bundesweite Modellprojekt "Being Black Down South" der Europäischen Städtekoalition gegen Rassismus ([ECCAR](#)) ist eine Initiative zur Vernetzung Schwarzer Community-Akteur\*innen im Süden Deutschlands und zur Kontextualisierung kolonialer Orte aus Schwarzer Perspektive. Ziel des zweijährigen Projekts ist der Aufbau eines nachhaltigen zivilgesellschaftlichen Netzwerks und die langfristige Auseinandersetzung mit kolonialen Kontinuitäten unter anderem durch Community-Stipendien und eine Afrobus-Tour.

Du liebst Social Media? Du hast Erfahrung in Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Communities? Interessierst du dich für Community-Empowerment und die Aufarbeitung kolonialer Kontinuitäten? Möchtest du Schwarze und afrodiasporische Communities in Süddeutschland stärken und vernetzen? Für das Projekt „Being Black Down South“ suchen wir ab sofort eine\*n *Referent\*in* für Öffentlichkeitsarbeit und Community-Outreach unter Vorbehalt der Genehmigung der Fördergelder. Die Stelle ist auf 24 Monate befristet.

### **Wir bieten:**

- Die Chance, die Zukunft eines innovativen Projekts zur Stärkung und Vernetzung Schwarzer und afrodiasporischer Communities in Süddeutschland mitzugestalten.
- Eine spannende Arbeit in einem engagierten Team.
- Eine 50%-Stelle mit Vergütung angelehnt an TVÖD 11.

### **Deine Aufgaben:**

- Entwicklung und Durchführung der Öffentlichkeitsstrategie sowie sämtlicher Kommunikationsaufgaben des Projekts.
- Sicherstellung der Sichtbarkeit des Projekts durch zielgruppengerechte und diversitätssensible Kommunikation mit verschiedenen Adressat\*innenkreisen.
- Verfassen von Pressemitteilungen, Websiteartikeln, Newslettern und anderen Kommunikationsmaterialien.
- Betreuung und Aktualisierung der Website des Projekts sowie der Social-Media-Kanäle.
- Zielgruppengerechte Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse der Community-Stipendien, der Afrobus-Tour und anderer Projektaktivitäten.
- Enge Zusammenarbeit mit Schwarzen und afrodiasporischen Communities und weiteren relevanten Stakeholdern des Projekts.

## Über dich:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationswissenschaften, Marketing, Public Relations, Sozialwissenschaften oder einem verwandten Bereich.
- Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Social Media Kommunikation.
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit unterschiedlichen Medien, insbesondere soziale Medien, sowie Erfahrung in der Erstellung von Pressemitteilungen, Newslettern und anderen Kommunikationsmaterialien.
- Ausgeprägte Medienkompetenz und Erfahrung im Bereich Social Media Management.
- Kreativität und ein gutes Gespür für ansprechende Kommunikationsformate und visuelle Gestaltung.
- Starke schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und die Fähigkeit, unter Druck zu arbeiten und Fristen einzuhalten.
- Sensibilität für die Anliegen Schwarzer und afrodiasporischer Communities und Erfahrung im Umgang mit diversen Zielgruppen.
- Bereitschaft zu einer diskriminierungskritischen Arbeitsweise und achtsamen Miteinander im Team.
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen.

Als Europäische Städtekoalition gegen Rassismus (ECCAR) wollen wir bestehenden gesellschaftlichen Benachteiligungen aktiv entgegenwirken. Im Sinne einer positiven Maßnahme und zum Ausgleich bestehender Nachteile (§5 Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) freuen wir uns insbesondere über Bewerbungen von Schwarzen und afrodiasporischen Personen, People of Color und/oder Menschen mit Flucht-/Migrationsgeschichte.

## Du bist interessiert?

Dann schicke uns bitte ein Motivationsschreiben und deinen Lebenslauf, schnellstmöglich, jedoch spätestens bis zum 20. Juli 2024, digital an Evein Obulor an [office@eccar.info](mailto:office@eccar.info).

**Beginn:** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**Dauer:** 24 Monate

**Stellenumfang:** 50%, angelehnt an TVÖD 11

**Arbeitsort:** Heidelberg